

# ŚWIĘTO MLEKA

## Konkurs publiczności „Na najlepszy sernik”

14 sierpnia 2011 r., Olecko

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się **konkurs publiczności „Na najlepszy sernik”**.

Organizatorami konkursu są: Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Gmina Olecko oraz Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Lider w EGO”.

#### § 2.

**Konkurs odbędzie się w dniu 14 sierpnia 2011 roku w Olecku, Plac Wolności.**

### II. CEL KONKURSU

#### § 3.

Celem głównym konkursu jest:

1. kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy o tradycjach kuchni regionalnej Warmii, Mazur i Powiśla,
2. promowanie jedynych w swoim rodzaju produktów żywnościowych, specyficznych dla naszego regionu,
3. zachowanie niepowtarzalnych smaków produktów żywnościowych.

### III. UCZESTNICY I PRZEDMIOT KONKURSU

#### § 4

W konkursie mogą uczestniczyć kucharze z restauracji i punktów gastronomicznych oraz osoby fizyczne z terenu województwa warmińsko-mazurskiego.

#### § 5.

1. W konkursie może wziąć udział do 4 ekip.

2. W konkursie mogą uczestniczyć kucharze z restauracji i punktów gastronomicznych oraz osoby fizyczne, które wypełnią formularz zgłoszeniowy, dołączą do niego przepis oraz zaprezentują produkt podczas konkursu.

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie komisji konkursowej ani ich rodzin.

4. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie wypełnionego formularza na jeden z podanych poniżej adresów:

1) E-mail: [bjz@warmia.mazury.pl](mailto:bjz@warmia.mazury.pl)

2) Faks: 089 521-98-59

3) Listownie:

Departament Polityki Jakości  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie  
ul. Emilii Plater  
10-562 Olsztyn

5. Wzór formularza zgłoszeniowego, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, dostępny jest:

1) w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Olecku,

2) w siedzibie Departamentu Polityki Jakości Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie,

3) na stronie internetowej:

[www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl)

zakładka: Jakość i znaki regionalne oraz

[www.produktregionalny.warmia.mazury.pl](http://www.produktregionalny.warmia.mazury.pl)

### IV. PRZEBIEG KONKURSU

#### § 6.

#### Zasady organizacji Konkursu

1. Organizator zapewnia ekipom składniki do przygotowania sernika tj.

- 5 kg twarogu

- 40 jaj



- 2 kg cukru
  - 2 kg mąki tortowej
  - 1 kg masła
2. Koszty dodatkowych produktów potrzebnych do wykonania sernika uczestnicy pokrywają sami.
  3. Z wyżej wymienionego asortymentu uczestnicy przygotowują **po 100 porcji** degustacyjnych sernika.
  4. Organizator przygotowuje bezpłatne bilety z logo imprezy, upoważniających do degustacji sernika i jego oceny.

§ 7.

#### **Reguły prowadzenia Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się o **godz. 12.00**, a zakończy o **godz. 14.00**;
2. Sernik jest degustowany przez publiczność, której wydawane są bilety z logo imprezy;
3. Publiczność oddaje głos na wybrany sernik, zostawiając przy niej bilet.

§ 8.

#### **Rozstrzygnięcie konkursu**

1. **Ok. godz. 15.00** Komisja złożona z przedstawicieli Organizatorów dokona przeliczenia głosów oddanych na każdy sernik i sporządzi protokół.
2. Decyzje komisji są wiążące i ostateczne.
3. Za zwycięstwo w konkursie uczestnik zdobędzie Puchar Marszałka Województwa.

§ 9.

Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres) i publikację, bez odrębnego wynagrodzenia zdjęć wypieków zgłoszonych do konkursu.

#### **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§ 10.

Informacje o nagrodzonych i ich produktach zostaną opublikowane w regionalnych mediach oraz na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie [www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl) zakładka: Jakość i znaki regionalne oraz [www.produktregionalny.warmia.mazury.pl](http://www.produktregionalny.warmia.mazury.pl).

